

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

INFORMAZIONI PERSONALI

EMANUELA CIUFFOLI

VIA DELLA STAZIONE 4, MISANO ADR. (RN)

3667458757

MAIL emanuela@gazdunaproject.com

NAZIONALITÀ italiana

DATA DI NASCITA 21/04/1975

TITOLI ACCADEMICI

2006 - Conseguitamento *Dottorato in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo*, presso la Facoltà di Sociologia di Urbino.

2002 – Master in *Narratologia e Media*, presso la facoltà di Sociologia di Urbino, votazione massima.

2001 – Laurea in *Sociologia*, indirizzo Comunicazione e mass-media, con voto di 110/110 e lode, presso la facoltà di Sociologia di Urbino, con una tesi dal titolo “Pieghe, tagli, traumi: l’immagine del corpo tra avanguardie e postmoderno”.

ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

- Dal 2015 socia di Gazduna srl, agenzia di Consulenza al Brand e Strategie di comunicazione.

PROJECT MANAGEMENT e CONSULENZA STRATEGICA

- 2016/2017 - Consulenza strategica, coordinamento progetti web, web marketing e social media management per Kratos Spa.
- 2016/2017 - Consulenza strategica, coordinamento progetti web, comunicazione e social media management per Fortech Srl.
- 2013/2017-Consulenza strategica,coordinamento progetti web,web marketing,social media management e rapporti con la stampa per le aziende leader nel settore delle porte, Garofoli Spa e Gidea Srl.
- 2013/2016 - Consulenza strategica, coordinamento progetti web, web marketing e social media management per Eva Garden Make Up Srl.
- 2015/2016 - Project management e consulenza strategica per progetto comunicazione nuove immatricolazioni Ateneo di Urbino.
- 2015/2017 - Consulenza strategica, coordinamento progetti web, web marketing e social media management per la ditta Cascino Angelo e C. SNC

- 2015/2017 - Consulenza strategica, coordinamento progetti web, comunicazione e grafica per UP HOTEL, Rimini.
- 2015 - Project management e web marketing Studio Commerciale Ricci e Associati, Pesaro.
- 2015 - Progettazione e realizzazione workshop e corso di formazione sul Personal Branding: "Accendi il tuo Brand personale".
- 2014 - Consulenza strategica e Project Management per Brand Personale Lucio Zanca, coach e formatore.

TITOLI E INCARICHI DIDATTICI

- Dal 2012 al 2016: Attività di insegnamento per la NATO, corso FET (Female Engagement Team), presso il 28° Reggimento Pavia, Esercito Italiano. Per la medesima istituzione svolta anche attività di insegnamento per i corsi di Comunicazione e social media, Teoria dell'Immagine, Strategie di Scrittura, Comunicazione e mass-media, Introduzione ai new media.
- 2012/2013 Docenza a contratto per il Laboratorio di comunicazione degli eventi spettacolari, Università di Urbino.
- 2012/2013 Assegno di ricerca, settore disciplinare SPS-08, Università di Urbino.
- 2012 Attività di insegnamento per il progetto "Riccione: evolving digital system" (finanziamento europeo. Progetto dedicato alla formazione degli operatori turistici nell'ambito dei social media e delle digital strategies)
- 2011/2012, 2010/2011 Assegno di ricerca, settore disciplinare SPS-08, per un'indagine dal titolo "La profilazione utente sulle piattaforme online: strumenti, metodi e best practices", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2011/2012 Contratto di docenza per il Laboratorio di Comunicazione degli eventi spettacolari, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2011/2012, 2010/2011 Attività di insegnamento della Comunicazione crossculturale presso il 28° reggimento PAVIA, Pesaro (PU).
- 2010/2011 Contratto di docenza per il corso di Comunicazione pubblicitaria, Facoltà di Scienze umane e sociali, Università del Molise.
- 2010/2011 Contratto integrativo per il corso di Cultura e società, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2009/2010 Attività di insegnamento per il corso *E-learning gestione e tutoring* (Università politecnica delle Marche).
- 2008/2009 e 2009/2010 Assegno di ricerca, settore disciplinare SPS-08, per un'indagine dal titolo "La comunicazione non convenzionale in ambito social", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2008/2009 e 2009/2010 Docenza a contratto per il corso di Cultura e Società, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2007/2008, 2008/2009 e 2009/2010 attività di insegnamento di *Introduzione ai linguaggi visivi*, nel Corso per Specialisti PSYOPS presso il 28° reggimento PAVIA, Pesaro (PU).
- 2008/2009 Attività di insegnamento (Modulo di 8 ore dal titolo "Introduzione ai Porn Studies") presso l'Accademia di Comunicazione, Milano.
- 2007/2008 Assegno di ricerca, settore disciplinare SPS-08, per un'indagine dal titolo "Dalla buzz-promotion all'advergame: le derive della pubblicità contemporanea", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino.
- 2007 Attività di insegnamento della *Semiotica* presso il master "New media e Formazione" (Foggia/Lecce).
- 2006/2007 Contratto integrativo per l'insegnamento di *Semiotica*, presso il Corso di Laurea in Comunicazione Pubblicitaria di Pesaro.

- 2005/2006 Contratto integrativo per l'insegnamento di *Semiotica*, presso il Corso di laurea in Comunicazione Pubblicitaria di Pesaro.
- 2004/2005 e 2005/2006 Attività di insegnamento della *Teoria della Comunicazione Pubblicitaria* per il Master "Le rotte del gusto: master per esperti in turismo enogastronomico e comunicazione massmediatica di culture culinarie e prodotti di nicchia", terza edizione, presso l'Università di Siena.
- 2003/2004 Attività di insegnamento della *Sociologia della Cultura* per il corso di formazione in "Marketing enogastronomico", Arezzo.
- 2003/2004 Attività di insegnamento della *Sociologia della Comunicazione* per il master "Le rotte del gusto: master per esperti in turismo enogastronomico e comunicazione massmediatica di culture culinarie e prodotti di nicchia", presso l'Università di Siena, sede distaccata di Arezzo.

SEMINARI E COLLABORAZIONI

- 2017 Seminario al Web marketing Master, Reggio Emilia. Tema: Content Marketing
- 2017 Seminario al Web marketing Festival, Rimini. Tema: Content marketing
- 2016 Speech alla Bologna Design week. Tema: Modelli di business
- 2015/2017 Collaborazione con la cattedra di Fotografia per ciclo lezioni su Comunicazione sociale strategica - ISIA - Urbino.
- 2014 - Speech al convegno sui Social Media - Esercito Italiano - 28° reggimento Pavia.
- 2011/2012 Collaborazione con le cattedre di Sociologia dei mass media e linguaggi del brand e Forme e strategie dell'immagine (Scienze della Comunicazione - Università di Urbino).
- 2010/2011 Collaborazione con le cattedre di Sociologia dei mass media e linguaggi del brand e Forme e strategie dell'immagine (Scienze della Comunicazione - Università di Urbino).
- 2009/2010 Collaborazione con le cattedre di Sociologia dei mass media e linguaggi del brand e Forme e strategie dell'immagine (Scienze della Comunicazione - Università di Urbino).
- 2008/2009-2009/2010 Collaborazione con le cattedre di Comunicazione e Moda e Sociologia della moda (Scienze della Comunicazione - Università di Urbino).
- 2007/2008-2008/2009-2009/2010 Cultrice della materia - Pubblicità (Facoltà di Sociologia, Urbino).
- 2007/2008 Cultrice della materia - Sociologia della Cultura (Facoltà di Sociologia, Urbino).
- 2007/2008-2008/2009-2009/2010 Cultrice della materia - Sociologia dei Mass Media (Facoltà di Sociologia, Urbino).
- 2007/2008 Cultrice della materia – Cinema e Fotografia (Facoltà di Sociologia, Urbino).
- 2007/2008 Seminario per la cattedra di Sociologia della Cultura (Facoltà di Sociologia, Urbino) dal titolo "Texture: manipolazioni corporee tra chirurgia e digitale".
- 2007/2008 Seminario per la cattedra di Sociologia dei Mass Media (Facoltà di Sociologia, Urbino) dal titolo "Introduzione alle strategie di naming".
- 2007/2008 Seminario per la cattedra di Teoria e Tecniche dei linguaggi pubblicitari (Facoltà di Sociologia, Urbino) dal titolo "La comunicazione non convenzionale".
- 2006/2007 Cultrice della materia – Sociologia della Cultura (Facoltà di Sociologia, Urbino).
- 2006/2007 Attività seminariale per le cattedre di Sociologia della Cultura e di Tecniche e Linguaggi pubblicitari con i seguenti seminari: "Introduzione alla sociologia del corpo", "Il subvertising e la comunicazione di guerrilla".
- 2005/2006 Collaborazione con le cattedre di Sociologia della Cultura e di Tecniche e Linguaggi pubblicitari con i seguenti seminari: "La rappresentazione oscena: il cadavere e il corpo in guerra", "L'immaginario sado-chic in pubblicità".
- 2004/2005 Collaborazione con le cattedre di Sociologia della Cultura e Semiotica con i seguenti seminari: "Immaginari fetali: pratiche discorsive attorno all'embrione", "Elementi di semiotica visiva".
- 2003/2004 Collaborazione con le cattedre di Sociologia della Cultura e Semiotica con i seguenti seminari: "Rappresentazioni del corpo gravido", "Introduzione alla semiotica visiva".

- 2002/2003 Collaborazione con la cattedra di *Sociologia della Cultura* (prof. Piero Ricci) con un seminario dal titolo “*Artvertising: Contaminazioni tra arte e pubblicità*”, Urbino.

SEGRETERIE ORGANIZZATIVE ED EVENTI

- 2011/2012 Segreteria organizzativa seconda e terza edizione convegno Branding 2.0, Urbino.
- 2010 Segreteria organizzativa prima edizione convegno Branding 2.0, Urbino.
- 2009/2010 Progettazione e organizzazione seconda edizione evento “Urbino città I(u)ogo ideale – Cantiere nazionale di pratiche e idee sul brand”, 26 e 27 giugno 2010.
- 2007/2008 Progettazione e organizzazione evento “Urbino città I(u)ogo ideale – Cantiere nazionale di pratiche e idee sul brand”, 19 e 20 giugno 2008.
- Segreteria organizzativa Congresso Nazionale AIS (settembre 2007).
- Segreteria organizzativa convegno “Brandable. Immagine del marchio e nuovi metodi di previsione dei trend” (settembre 2006).

CONVEGNI

- Relatrice all'evento Engagement Content Marketing, 8 novembre, Milano.
- Relatrice al Web Marketing Festival 2016, 9 luglio 2016, Rimini
- Relatrice al convegno “Branding 2.0”, presso la Facoltà di Sociologia di Urbino, 04 aprile 2012.
- Relatrice al convegno “Branding 2.0_ Brand reputation e digital strategies nell'era delle social technologies”, presso la Facoltà di Sociologia di Urbino, 29 marzo 2011.
- Relatrice al convegno “Branding 2.0 La comunicazione, le aziende e la sfida dei social network”, presso la Facoltà di Sociologia di Urbino, 2 dicembre 2009.
- Relatrice al convegno “Brandable”, presso la Facoltà di Sociologia di Urbino, dicembre 2007.
- Relazione dal titolo “Pornscapes: panorami della pornografia tra flussi digitali e disgiunture desideranti” alla Graduate Conference di Sociologia “Quanto conta la cultura?”, Trento, 3 – 4 marzo, 2006.
- Relazione dal titolo “*Identità scorticate: secrezioni del volto e del nome tra l'Iraq e Francis Bacon*” al Convegno Internazionale di Semiotica “Segni particolari: l'immagine del viso, l'immaginario del nome proprio”, Urbino, 19 – 20 – 21 luglio 2004.
- Relazione dal titolo “*A viso nudo: effetti d'istantanea*” al Convegno Internazionale di Semiotica “Limiti del mondo e senso dello spazio”, Urbino, 7 – 8 – 9 luglio 2003.
- Intervento dal titolo “Figure dell'eccedenza femminile”, alla presentazione del libro *Streghe, madonne e sante postmoderne* (a cura di Monica Baroni) presso la facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino, Aprile 2003.

PUBBLICAZIONI

“Brand new Porn. Cosa Pornhub può insegnare al tuo business”, Luca Sossella Editore, Bologna, in corso di pubblicazione. “Wired for sex. Pornoperformatività in rete” nel volume *Media, corpi, sessualità. Dai corpi esibiti al cybersex*, Saveria Capecchi, Elisabetta Ruspini (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2009.

“Femme-tasy: pratiche di genere e produzione hard nel web” nel volume *Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne nella Rete*, Cristina Demaria, Patrizia Violi (a cura di), Bononia University Press, Bologna, 2008.

“Ris-volti di garza. Architettura del sé per connotati mutevoli. In forma di cut-up”, nel numero 2 della rivista *Thauma*, Thauma Edizioni, Pesaro, 2008.

“Love me! Fake me! In gorghi tra corpi e comunicazione”, articolo sulla rivista online Subvertising, numero 5.

Dispensa: Pubblicità e brandscapes. Introduzione alle forme non convenzionali di comunicazione del marchio. Urbino, 2008. Comunicazione e immagine. Il brand Piero Guidi, a cura di Image Lab, Liguori, Napoli, 2007. Texture. Modificazioni corporee tra chirurgia e digitale, Meltemi, Roma, 2007.

XXX. Corpo, porno, web, Costa & Nolan, Milano, 2006.

Kurtz: la lingua in frantumi, nel volume Cuore di tenebra 2006. Metafore conradiane: media, corpi, immaginari, Fabio Tarzia (a cura di), Liguori, Napoli, 2006.

A viso nudo: effetti d'istantanea, Documento di lavoro del Centro Internazionale di Semiotica e linguistica di Urbino, n°346, serie F, settembre 2005.

Identità scorticate, nel volume Segni particolari: l'immagine del viso, l'immaginario del nome proprio, Elena Bonelli (a cura di), presso la casa editrice QuattroVenti, Urbino, 2005.

Streghe, madonne e sante postmoderne (recensione al testo di Monica Baroni), in Sociologia della comunicazione, n° 34, Franco Angeli, Milano, 2004.

PARTECIPAZIONE E REDAZIONE PROGETTI UNIVERSITARI

Dal 2006 al 2012 partecipazione a tutti progetti di Image Lab, Centro di ricerca sui linguaggi visivi e sulla moda della Facoltà di Sociologia di Urbino.

- 2010 Progetto SPRINTER ITALIA
- 2008 Progetto PRIN Le forme di correlazione tra italian style, flussi di turismo e trend di consumo del made in Italy, referente scientifico prof. Bernardo Valli.
- 2008 Progetto “Joe Rivetto: percezione ad analisi del brand”, referente scientifico Bernardo Valli.
- 2007 Progetto Vredestein Italia: immagine del marchio ed analisi della comunicazione, coordinato dal prof. Bernardo Valli.
- 2006 Progetto Dondup: il valore e la percezione del brand sul territorio italiano, coordinato dal prof. Bernardo Valli.
- 2005 Progetto I piatti del Duca: la cucina rinascimentale di corte, per il comune di Urbino.
- Progetto Prin 2005 - Immaginari di transizione tra industria culturale e società delle reti.
- Progetto di ricerca Cofin 2003 - CIBERMEDIA- Sistemi e metodi di previsione dei trends giovanili, delle mode e dei consumi vocazionali
- PROGETTO CIPE 17/03 - I Trend di moda e il valore del marchio

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs 196 del 2003.

Misano Adriatico, 14/09/2017

In fede, Emanuela Ciuffoli