

LA SCUOLA MILITARE «TEULIÈ»

Nel 2008, il calo di domande di aspiranti allievi, ed il peso economico di sostenere quattro Scuole Militari, preoccupava lo Stato Maggiore Difesa. Era necessario un miglioramento qualitativo del prodotto formativo, incentivare lo studio delle lingue straniere e ricercare attività complementari di eccellenza per realizzare un sensibile aumento delle domande degli aspiranti allievi. La Teuliè ha subito reagito con decisione dando massimo impulso all'innovazione e alla ricerca di prodotti formativi di eccellenza. Le ristrettezze di bilancio sono state risolte gravitando su permuta e donazioni per ottenere le risorse finanziarie necessarie. Elementi di svolta sono stati il grande impulso alla valorizzazione dell'immagine, lo sviluppo di corsi di insegnamento delle lingue straniere, dell'informatica, di numerose e qualificanti attività sportive nonché di iniziative innovative quali l'organizzazione dei corsi di scuola guida. Il supporto allo studio attraverso i corsi di recupero, di apprendimento efficace e le attività di orientamento scolastico post-diploma sono risultati efficacissimi nel migliorare i risultati scolastici degli allievi. L'ingresso delle prime allieve è stato organizzato con attenzione e cura senza differenziazioni rispetto alle attività sino ad allora svolte solo dai maschi: i risultati di integrazione e di rendimento sono stati eccellenti. Dopo due anni gli aspiranti sono aumentati del 50% ed i risultati scolastici degli allievi sensibilmente migliorati.



Corrado Serto
Colonnello Comandante
Dirigente Scolastico della
Scuola Militare "Teuliè"



THE «TEULIÈ» MILITARY SCHOOL

In 2008, the decline in applications by aspirant students, and the economic burden of supporting four schools, was of great concern to the Defence General Staff. It was necessary to improve the quality of the educational product, to encourage the study of foreign languages and to find complementary activities of excellence in order to achieve a significant increase in applications of aspirant students. The Teuliè has reacted with decision by giving a substantial boost to innovation and the pursuit of excellence in educational products. The budgetary straits have been overcome by gravitating on exchanges and donations to obtain the necessary financial resources. The turning point element has been the big boost given to the image enhancement, the development of courses in foreign languages and computer science, numerous qualifying sport activities as well as innovative initiatives such as the organization of driving courses. The support to learning through extra courses and post-high school educational guidance have been very effective for improving the achievements of students. The admission of the first female students was organized with special attention, making no differentiation with respect to activities hitherto carried out only by males. The results of integration and performance were excellent. After two years, applicants have increased by 50% and the performance of students has significantly improved.